

**INFORMATIONEN ZUR „LOSAKTION“ VOM GEWERBEVEREIN PRO HÖHR-GRENZHAUSEN E.V. IM
RAHMEN DER AKTIONSTAGEN „HEIMAT SHOPPEN“**

Was ist „Heimat Shoppen“?

„Heimat Shoppen“ ist eine bundesweite IHK-Imagekampagne für den stationären (Einzel-)Handel.

Ziele von „Heimat Shoppen“

„Heimat Shoppen“ macht auf den gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Wert des Handels, der Gastronomie und der Dienstleister in unseren Innenstädten und Ortskernen aufmerksam.

- **Handel verbindet Menschen -**
belebte Innenstädte und Ortskerne schaffen soziale Interaktion.
- **Lebendige Innenstädte und Ortskerne entwickeln eine hohe Anziehungskraft -**
und ziehen Kaufkraft sowie Fachkräfte in die Region, die ein attraktives Lebens- und Wohnumfeld suchen.
- **Handel schafft Arbeitsplätze -**
2023 gehörte der Einzelhandel mit rund 3,1 Millionen Beschäftigungsverhältnissen zu den beschäftigungsstärksten Branchen in Deutschland.

Die Kampagne soll auf die **Stärken des Handels** hinweisen und alle Beteiligten, auch die Verantwortlichen in den Städten und Gemeinden, für das Thema sensibilisieren.

Die Aktionstage finden am **12. und 13. September 2025** deutschlandweit statt. Weiterführende Informationen erhalten Sie online auf: <https://www.heimat-shoppen.de/>

Was ist als Losaktion geplant?

Über einen Zeitraum von vier Wochen zwischen dem 18. August und 13. September 2025 erhalten Ihre Kunden pro Einkauf ein Los. Diese werden zuvor durch den Gewerbeverein an die Los-Partner ausgegeben. Die Gewinner werden aus einer eigens angefertigten LEGO®-Lostrommel während des „Tags der offenen Tür“ der Freiwilligen Feuerwehr Höhr-Grenzhausen, am 14. September 2025 ab 14 Uhr auf dem Heinrich-Meister-Platz gezogen.

Was benötigen wir von Ihnen?

Melden Sie sich als Los-Partner an und/ oder spenden Sie (einen) Gewinn(e) (bspw. Produkte, Gutschein, Dienstleistung, ...), der/die im Rahmen des Aktionstags „Heimat Shoppen“ am „Tag der offenen Tür der Freiwilligen Feuerwehr Höhr-Grenzhausen“ am 14.09.2025 um 14 Uhr verlost wird/werden. Ihnen ist freigestellt Partner am Aktionstag „Heimat Shoppen“ zu sein und/ oder als Los-Partner zu fungieren. Dazu füllen Sie bitte das beiliegende Formular aus und schicken es per E-Mail an: info@ceratechcenter.de.

Das stellen wir Ihnen kostenfrei zur Verfügung

Wir statten Sie kostenfrei mit Luftballons, Plakaten und Papiertüten, mit Aktionslosen sowie einer Los-Sammelbox aus. Darüber hinaus stellen wir Ihnen für Werbezwecke auch das Aktionslogo elektronisch zur Verfügung.

So informieren wir zu den Aktionstagen

Zu Beginn informiert ein Presseartikel im Amtsblatt zu den Aktionstagen und der Losaktion. Auch im Nachgang möchten wir zur Aktion berichten.

Wie erhalten Sie weiterführende Informationen?

Möchten Sie sich darüber hinaus engagieren, zu weiteren Aktivitäten des Gewerbevereins „Pro Höhr-Grenzhausen e.V.“ informieren und daran teilnehmen? Dann setzen Sie im Formular das entsprechende Kreuz. Weitere Aktionen wie dem Weihnachtszauber, etc., welche der Gewerbeverein ehrenamtlich organisiert, erfahren Sie auch auf der Internetseite: www.pro-hoehr-grenzhausen.de.

Bei direkten Rückfragen zur Losaktion und den Aktionstagen „Heimat Shoppen“ dürfen Sie sich gerne an die Wirtschaftsförderung der Verbandsgemeinde, Frau Diana Bensing unter info@ceratechcenter.de oder telefonisch unter 02624/94730 wenden.